



BRAND PARTNERSHIP 2026

01.01.2026

2026

AGENDA

A solid white horizontal bar.

01 Wen wir erreichen

02 Brand Partnerships

 Live-Kommunikation & Events

 Lead-Generierung & Performance-Produkte

 Branding & Thought Leadership

03 Preise & Technische Spezifikationen

04 Beratung & Kontakt



WIR BEFÖRDERN DEN GESCHÄFTSERFOLG
VON **ÜBER 500** FÜHRENDEN
UNTERNEHMEN – **JEDES JAHR.**

WARUM MARKEN MIT W&V ARBEITEN



500+ AKTIVE KUNDEN PRO JAHR –

darunter 70% der Top 100
Werbungtreibenden in
Deutschland

Kunden von
**GOOGLE, META, AUDI,
PORSCHE, COCA-COLA**
bis zu innovativen
Mittelständlern

GANZJÄHRIGER BUSINESS-IMPACT:

Live Engagement, Thought
Leadership und Lead-
Generierung – integriert
aus einer Hand

VERTRETEN IN ALLEN RELEVANTEN BRANCHEN:

Tech & Software, Media &
Publishing, Automotive, FMCG,
Finance, Handel, Travel

Kampagnenreichweite:
Entscheidungs-
träger:innen aus
**ÜBER 20
BRANCHEN**

Brand safe in einem
**UNABHÄNGIGEN
JOURNALISTISCHEM
QUALITÄTsumfeld**

DAS IST W&V

Unabhängiger Wirtschaftsjournalismus für Marketing-Entscheider. W&V liefert die Fakten und Einordnung, die Sie für strategische Entscheidungen brauchen – frei von Agenda, nah an der Praxis.



**Rolf
Schröter**

Marke

Fallstudien und strategische Hintergründe: von Love-Brands bis zu Newcomer-Marken

**Manuela
Pauker**

Media

Pläne, Modelle und Inventare: Die Strategien und Fakten über das Media-Geschäft und den Budgets

**Conrad
Breyer**

Agentur

Über die Wertschöpfung von Agenturen, Strategien und den Bedürfnissen der Marketing-Entscheider

**Hannes
Altmann**

Commerce

Von E-Shops zu Early-Stage-Brands: Konzepte, die verkaufen und das Zusammenspiel mit Marketing

**Max
Anzile**

Tech

Aus dem Maschinenraum: Wie AI und Tech Marketing verändern und voranbringen

WEN WIR ERREICHEN

01

WEN WIR ERREICHEN



Wir erreichen nicht nur viele – wir erreichen die Richtigen.

W&V ist der **DIREKTE ZUGANG** zu den Entscheider:innen im **MARKETING, IN MEDIA UND IN DER KREATION**. Unsere Community führt und gestaltet Marken, steuert Budgets und setzt Impulse für die gesamte Kommunikationsbranche.

UNSERE ZIELGRUPPE

- **Über 60%** Entscheiderquote: CMOs, Marketing Directors, Heads of Brand, Media Planner, Kreativdirektor:innen
- **57%** Fach- & Führungskräfte mit direkter Budgetverantwortung
- **Top-500-Unternehmen** ebenso wie führende Agenturen und innovative Mittelständler
- Entscheidungsträger:innen aus **über 20** Schlüsselbranchen

KANÄLE & REICHWEITEN

- **Events:** 3 hochkarätige Branchenevents pro Jahr – von Award-Gala bis zu Strategie-Summits
- **Print:** über 5.000 Leser:innen pro Ausgabe
- **Online:** 350.000 Page Impressions / Monat
- **Newsletter:** 170.000 Abonnent:innen mit überdurchschnittlich hohen Öffnungsraten
- **Social Media:** 171.000 Follower:innen auf LinkedIn, 36.900 auf Instagram, 122.000 auf Facebook

DER QUALITATIVE UNTERSCHIED

Mit W&V sprechen Sie Menschen an, die nicht nur zuhören, sondern handeln:

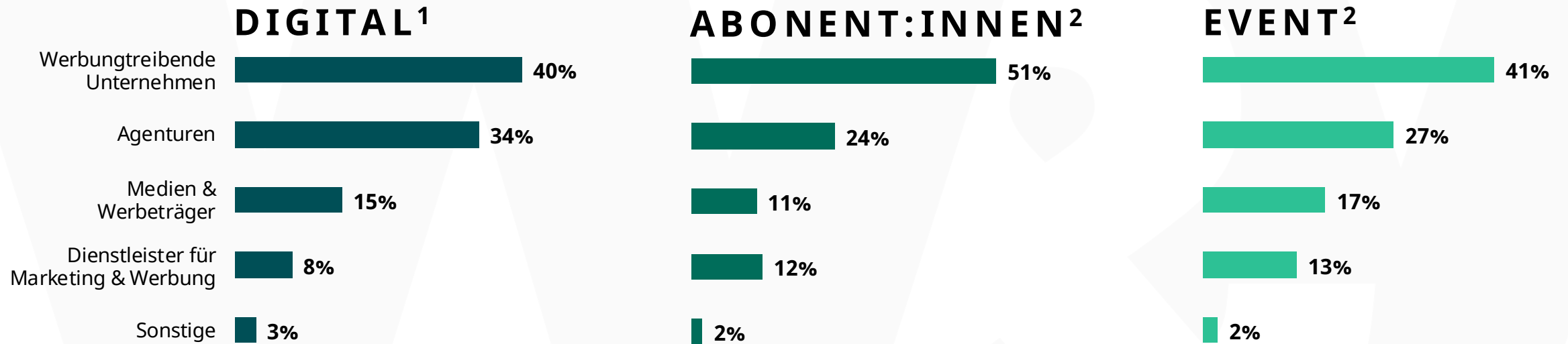
- Sie **entscheiden** über Marketing- und Mediabudgets
- Sie **treiben Innovationen und Trends** in ihren Branchen voran
- Sie sind **Multiplikatoren** in starken Netzwerken
- Das alles, brand safe in einem **unabhängigen journalistischem Qualitätsumfeld**

WEN WIR ERREICHEN



Wir erreichen nicht nur viele – wir erreichen die Richtigen.

Wir sind in allen relevanten Branchen sichtbar – das sind unsere Leser:innen & Teilnehmer:innen



BRAND PARTNERSHIPS



02

SCHNELL ZUR RICHTIGEN LÖSUNG



Unsere Mediadaten sind so aufgebaut, dass Sie direkt nach Ziel und Format filtern können.

LIVE KOMMUNIKATION

Unsere Events wie W&V Summit, Deutscher Mediapreis, W&V Connect und CMCX bieten Wissen, Trends und die beste Gelegenheit zum Networking mit Entscheider:innen.

Perfekt für dich, wenn:

- **Networking** mit Entscheider:innen zählt
- **Sichtbarkeit** in Top-Formaten wichtig ist
- **Thought Leadership** deine Strategie stärkt
- **Qualität der Leads** Vorrang vor Quantität hat

LEAD GENERIERUNG & PERFORMANCE

Unsere digitalen Formate wie W&V Newsletter, Dossiers und wuv.de bieten Marketing-verantwortlichen Know-How, Inspiration und Orientierung. Sie decken alle Themen rund um Marketing und Commerce ab.

Perfekt für dich, wenn:

- deine Produkte erklärungsbedürftig sind
- du **Performance ohne Streuverluste** suchst
- **Reichweite in relevanten Zielgruppen** wichtig ist
- **hochwertige Leads & Marken-Awareness** zählen

BRANDING & THOUGHT LEADERSHIP

Mit Formaten wie Podcasts, Webinaren, W&V Connect und unserem Magazin bieten wir ideale Plattformen, um Botschaften zu platzieren, Produkte zu erklären und Thought Leadership zu zeigen.

Perfekt für dich, wenn:

- du der Branche etwas beizubringen hast
- du **dich** und **dein Produkt** in einem **redaktionellen Umfeld positionieren** willst
- ein starker Markenauftritt für dich wichtig ist
- Branding für dich Priorität hat

Möchtest du mehr erfahren? Unser Sales-Team berät dich gerne persönlich!

W&V

LIVE
KOMMUNIKATION

W&V Summit

Deutscher
Mediapreis

W&V Connect

CMCX

LIVE



W&V SUMMIT – DAS GIPFELTREFFEN DER MARKETING-ENTSCHEIDER:INNEN

Ziel: Thought Leadership zeigen, mit Top-Entscheider:innen in den direkten Austausch gehen und die Marke in einem hochkarätigen Eventumfeld positionieren.

Leistungen (inklusive):

- Präsenz als Sponsor oder Partner
- Möglichkeit, eigene Inhalte zu platzieren (z. B. Vortrag, Panel, Deep Dive)
- Branding vor Ort und in der Eventkommunikation (online & offline)
- Zugang zur exklusiven Networking-Area
- Sichtbarkeit in Programm, Website und Social Media

Reporting & Timing:

- Leads/Teilnehmerliste (DSGVO-konform)
- Sichtbarkeitsnachweise (Fotos, Screenshots, Mediadaten)
- Vorlauf: 8–12 Wochen vor Event für maximale Kommunikationswirkung

KPI-Box:

- 11. und 12.03.2026 Motorworld München
- Teilnehmer:innen: 800+, davon 70% C-Level- und Leitungsebene
- Ø Leads-on-Demand: 0–200 Leads (79 €/Lead) oder >200 Leads (49 €/Lead)
- Eventdauer: 2 Tage + Vor- und Nachkommunikation
- **Preis: ab € 7.900,-**



Optionale Add-ons:

- Video-Recap & Content-Snippets für eigene Kanäle
- Afterglow-Newsletter an Teilnehmer:innen
- Social-Media-Kampagne vor und nach dem Event
- Exklusives Give-away oder Branding-Element vor Ort

DEUTSCHER MEDIAPREIS – DIE AWARD-NACHT DER BRANCHE

Ziel: Markenpräsenz in einem glamourösen Umfeld, Netzwerkpflege mit den wichtigsten Köpfen der Medien- und Marketingwelt und Positionierung als Unterstützer von Exzellenz in Media.

Leistungen (inklusive):

- Präsenz als Sponsor oder Partner bei der Award-Gala
- Branding vor Ort (Bühne, Screens, Programm) und in der Eventkommunikation
- Möglichkeit zur Übergabe eines Preises oder Bühnenpräsenz
- Erwähnung in W&V-Online-Berichterstattung und Social Media
- Hospitality-Paket (z. B. Tickets, VIP-Bereich)

Reporting & Timing:

- Sichtbarkeitsnachweise (Fotos, Screenshots, Mediadaten)
- Eventreport inkl. Berichterstattungsreichweite
- Vorlauf: 6–8 Wochen vor Event für maximale Kommunikationseffekte

KPI-Box:

- 10.03.2026 Motorworld München
- Teilnehmer:innen: 400+ Branchenentscheider:innen, über
- Über 12 Mrd. Werbebudget im Publikum
- Reichweite der Berichterstattung: mehrere 100.000 Impressionen auf wuv.de und Social Media
- **Preis: ab € 5.900,-**



Optionale Add-ons:

- Video- oder Foto-Recap für eigene Kanäle
- Exklusives Give-away oder Branding-Element (z. B. Tischkarten, Lanyards)
- Social-Media-Kampagne zur Verlängerung
- Cross-Promotion im W&V-Newsletter-Netzwerk

W&V CONNECT – EXKLUSIVE LIVE-COMMUNITY

Ziel: Insights und Lösungen von CMOs und Branchen Insidern

Leistungen (inklusive):

- Präsenz als Partner inkl. Speaking Option und/oder Leads
- Branding vor Ort bei W&V Connect Live (Bühne, Screens, Programm) und in der Eventkommunikation
- Erwähnung in W&V-Online-Berichterstattung und Social Media

Reporting & Timing:

- Sichtbarkeitsnachweise (Fotos, Screenshots, Mediadaten)
- Eventreport inkl. Berichterstattungsreichweite
- Vorlauf: 6–8 Wochen vor Event für maximale Kommunikationseffekte

KPI-Box:

- 21.01.2026 München und weitere Termine mehrmals im Jahr geplant
- Teilnehmer:innen: 100+ Branchenentscheider:innen
- Reichweite der Berichterstattung: mehrere 10.000 PI auf wuv.de
- Eventdauer: Tagesevent + Vor- und Nachkommunikation
- **Preis: ab € 4.900,-**



W&V CONNECT

Optionale Add-ons:

- Exklusives Give-away oder Branding-Element (z. B. Tischkarten, Lanyards)
- Sponsored Post / Interview auf wuv.de
- Social-Media-Kampagne zur Verlängerung
- Cross-Promotion im W&V-Newsletter-Netzwerk

CMCX– CONTENT STRATEGIEN & TECH

Ziel: Thought Leadership in einem hochwertigen Fachumfeld, Zugang zu Marketing- und Content-Entscheider:innen, sowie Positionierung als relevanter Player in Content, KI, Social & Digital Experience

Leistungen (inklusive):

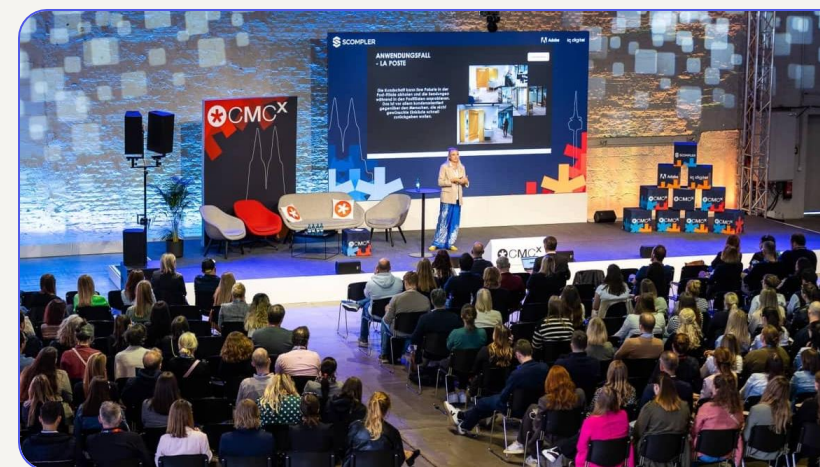
- Präsenz als Sponsor oder Partner auf der CMCX (Main Stage, Expo-Bereich, Programm-Branding)
- Sichtbarkeit im gesamten Eventumfeld (Branding vor Ort, Screens, Programm, Website, Social Media)
- Möglichkeit zu aktivem Auftritt: Keynote, Panel-Teilnahme, Workshop oder Masterclass
- Erwähnung in der W&V- und CMCX-Online-Berichterstattung sowie Social Media
- Teilnahme-/Hospitality-Kontingent (z. B. Tickets, Lounge-Bereich, Networking-Zugang)

Reporting & Timing:

- Sichtbarkeitsnachweise (Fotos, Screenshots, Media Assets)
- Eventreport inkl. Reichweite der Online-Berichterstattung
- Vorlauf: 6–8 Wochen für optimale Kommunikation, Lead-Generierung und Content-Vorbereitung

KPI-Box:

- 17.-18.06.2026 im Smart Village, Köln
- Teilnehmer:innen: 500+ Marketing-, Content-, Digital- und Tech-Entscheider:innen
- Hoher Anteil Senior Level (CMO, Head of Content, Head of Digital, Social Leads)
- Über 8 Mrd. kumuliertes Marketing- u. Kommunikationsbudget im Publikum
- Reichweite der digitalen Berichterstattung: mehrere 100.000 Impressions auf wuv.de, cmcx.com und Social Media
- **Preis: ab € 6.900,-**



Optionale Add-ons:

- Exklusives Give-away oder Branding-Element (z. B. Tischkarten, Lanyards)
- Sponsored Post / Interview auf wuv.de
- Social-Media-Kampagne zur Verlängerung
- Cross-Promotion im W&V-Newsletter-Netzwerk

LEAD GENERIERUNG &
PERFORMANCE

Newsletter

Webinare

Whitepaper &
Dossier

Display Ads

LEAD

NEWSLETTER ADVERTISING – DIREKT IN DIE INBOX

Ziel: Gezielte Reichweite in thematisch fokussierten Zielgruppen mit hoher Öffnungsrate und redaktioneller Einbettung.

Leistungen (inklusive):

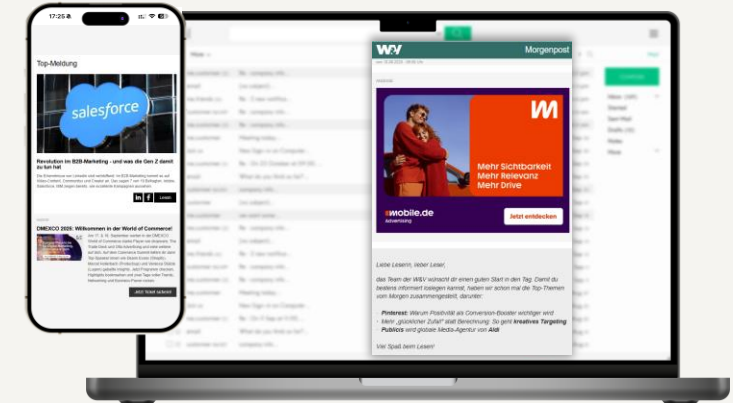
- Platzierung im redaktionellen W&V-Newsletter
- Auswahl zwischen Native Text Ad, Premium Banner oder Standard Banner
- Einbindung im redaktionellen Kontext für maximale Glaubwürdigkeit
- Tracking der Ausspielung (Impressions) und Interaktionen (Clicks)

Reporting & Timing:

- Impressions (Versand), Clicks, CTR
- Screenshot-Dokumentation aller Ausgaben
- Vorlauf: 5 Arbeitstage vor geplanter Ausspielung

KPI-Box:

- Reichweite: 17.500 – 29.500 Empfänger:innen je Ausgabe
- Ø Öffnungsrate: 25–46 % (titelabhängig)
- CTR: 1,5–4 %
- Buchungsvorlauf: 5 AT vor Versand
- Preis: ab € 610,-



Optionale Add-ons:

- Kombination mehrerer Newsletter für Reichweitenmaximierung
- Frequency-Boost (mehrere Ausgaben in Folge)
- Event- oder Themen-Sponsoring
- Cross-Promotion in Social Media

NEWSLETTER STANDALONE – 100% SHARE OF VOICE

Ziel: Gezielte Ansprache Ihrer Wunschzielgruppe direkt in die Inbox. Ideal für Event-Promotion, Produktlaunches und Lead-Nurturing.

Leistungen (inklusive):

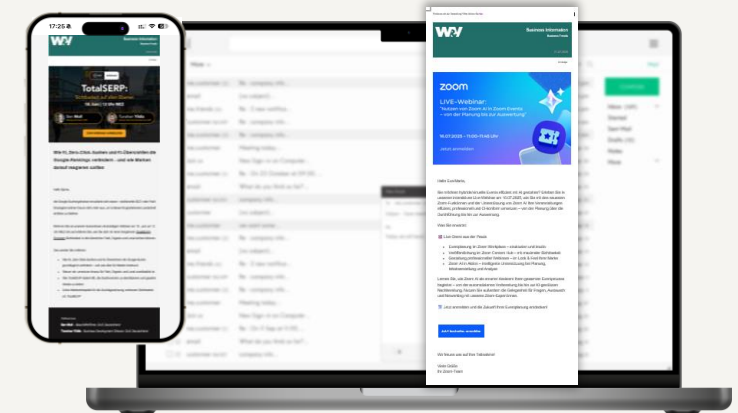
- Versand eines individuellen E-Mailings an den W&V-Abonnentenverteiler
- Selektierbar nach Themeninteresse und Zielgruppenmerkmalen
- Technische Abwicklung & Zustelloptimierung
- Versand im Co-Branding (Absender: W&V)

Reporting & Timing:

- Öffnungsrate, Klickrate, Link-Performance, Bounces
- Versand-Screenshots & Zustellbericht
- Vorlauf: 5–7 Arbeitstage nach finalem Material

KPI-Box:

- Versandvolumen: 10.000 – 30.000 Adressen
- Ø Öffnungsrate: 25–30 %
- CTR: 2–5 % (themenabhängig)
- Vorbereitung: 5–7 AT nach Materialeingang
- Preis: ab € 5.200,-



Optionale Add-ons:

WEBINARE – LEADS & LIVE-DIALOG

Ziel: Qualifizierte Leads gewinnen und direkt mit Ihrer Zielgruppe in den Austausch gehen. Ideal für Produkt-Demos, Thought Leadership oder Case Studies.

Leistungen (inklusive):

- Redaktionelle Beratung zu Agenda & Storyline
- Individuelle Landingpage mit Anmeldeformular & Tracking
- Redaktionelle Beratung zu Agenda & Storyline
- Live-Moderation durch W&V
- Interaktive Tools: Q&A, Umfragen, Chat
- Aufzeichnung als Webcast-On-Demand
- Kampagnenmanagement und Promotion über W&V-Kanäle

Reporting & Timing:

- Teilnehmerliste & Lead-Daten (CSV) direkt nach Event
- Auswertung Q&A, Umfragen, Interaktionen
- Abschlussbericht inkl. Registrierungs- & Teilnehmerquote
- Vorlaufzeit: 4-6 Wochen ab Materialfreigabe

KPI-Box:

- Leads: 100 / 150 / 200 (Paketwahl)
- CPL: ab 127,50 € (bei 200 Leads)
- Teilnahmequote: Ø 35-50 % der Registrierten
- **Preis: ab € 13.500,-**



Optionale Add-ons:

- Wunschzielgruppen-Push (Newsletter/Display)
- Stand-alone-Mailing
- Social-Media-Teaser
- Follow-up-Mail an Teilnehmende
- Content-Snippets aus der Aufzeichnung

WHITEPAPER – LEAD GENERIERUNG

Ziel: Qualifizierte B2B-Leads für erklärungsbedürftige Produkte & Services.

Leistungen (inklusive):

- DSGVO-konforme Leads (Double-Opt-in)
- Landingpage im W&V-Design mit Tracking
- Bewerbung im W&V-Umfeld (Newsletter, Display optional Social)
- Archivierung im Whitepaper-Portal

Reporting & Timing:

- CSV-Export und Zwischenstand
- Abschlussbericht nach Kampagnenende
- Go-live in 10 AT nach Materialeingang

KPI-Box:

- CPL: 90 €
- Mindestmenge: 50 Leads
- Laufzeit: bis 12 Wochen
- Ø Klick → Lead: 10–15 %
- **Preis: ab € 4.500,-**



Optionale Add-ons:

- Leadselektion

DOSSIER – LEAD GENERIERUNG

Ziel: ein Format, das hilft, in einer komplexen Welt schneller und besser Entscheidungen zu treffen.

Leistungen (inklusive):

- DSGVO-konforme Leads (Double-Opt-in)
- Thought Leadership im exklusiven Umfeld – unsere Redaktion erarbeitet ein Dossier, das eine strukturierte Entscheidungsgrundlagen i
- Interview oder Case-Study
- Logo & Co-Branding auf Landingpage und im PDF
- Archivierung auf wuv.de

Reporting & Timing:

- CSV-Export und Zwischenstand
- Abschlussbericht nach Kampagnenende
- Go-live in 10 AT nach Materialeingang

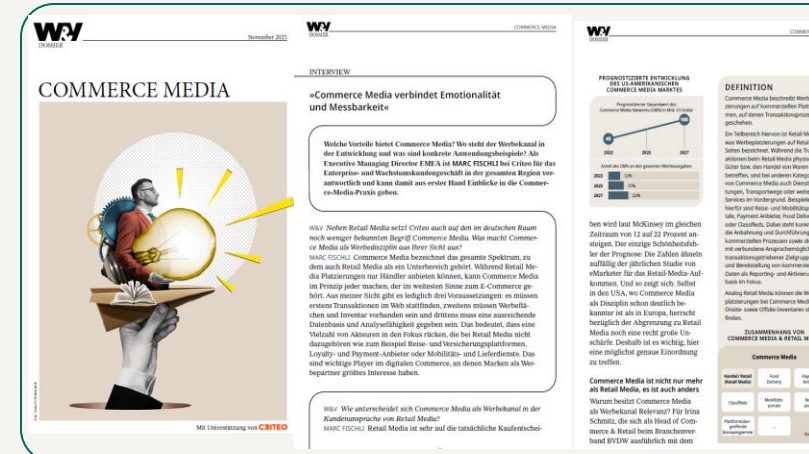
KPI-Box:

- Laufzeit: 4 Wochen
- Ø Leads

Preis:

€ 14.900,- (inkl. Leads)

€ 10.900,- (ohne Leads)



Optionale Add-ons:

- Cross Promotion
- Kombination mehrerer Newsletter für Reichweitenmaximierung
- Stand Alone Mailing
- Social Media Teaser
- Follow-up-Mail an Teilnehmende

DISPLAY ADVERTISING – REICHWEITE UND SICHTBARKEIT ON-DEMAND

Ziel: Hochwertige Sichtbarkeit im W&V-Online-Umfeld – von Awareness-Kampagnen bis Performance-Push.

Leistungen (inklusive):

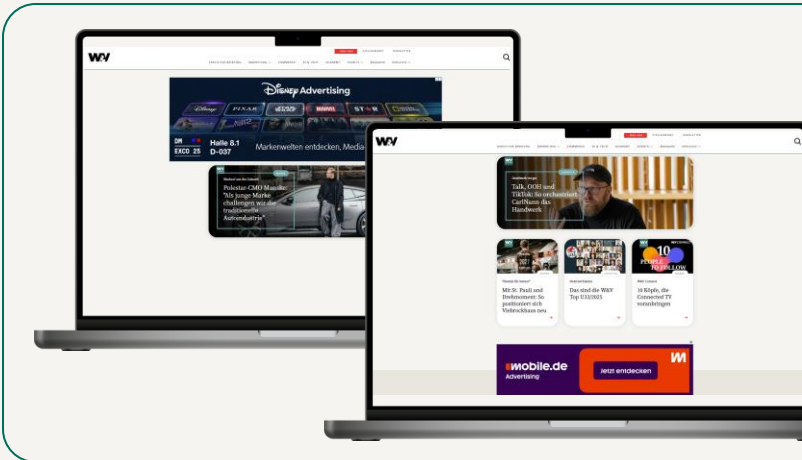
- Platzierung Ihrer Werbemittel auf wuv.de (Brand Safe)
- Buchbar als Run of Site (ROS) oder thematische Channels
- Möglichkeit für High-Impact-Formate und Standard-Banner
- Klick- und Viewability-Tracking

Reporting & Timing:

- Ad Impressions, Clicks, CTR, Viewability (auf Anfrage)
- Kampagnenreport nach Abschluss
- Vorlauf: 5 Arbeitstage ab finalem Material

KPI-Box:

- Page Impressions: Ø 2,2 Mio./Monat
- Viewability: 60–80 % (formatabhängig)
- CTR: 0,3–1,0 % (formatabhängig)
- Buchungsvorlauf: 5 AT vor Kampagnenstart
- **Preis: ab € 2.400,-**



Optionale Add-ons:

- Channel-Sponsoring (exklusive Platzierung im Themenbereich)
- Retargeting-Fenster (zielgruppenbasiert)
- Frequency Capping-Optimierung
- Kombi-Pakete mit Newsletter und Native

BRANDING &
THOUGHT LEADERSHIP

Branded Content

Digital Special

Podcast

Magazin

BRANDING

BRANDED CONTENT – STORYTELLING IM W&V UMFELD

Ziel: Komplexe Themen verständlich präsentieren, Expertise zeigen und im redaktionellen Umfeld Vertrauen aufbauen. Ideal für Thought Leadership und Content-Marketing.

Leistungen (inklusive):

- Deine Story auf wuv.de und/oder im W&V Magazin mit dauerhafter Archivierung
- Redaktionelle Prüfung und Abstimmung auf W&V-Zielgruppe
- Verbreitung über W&V-Startseite und Themenchannels
- Teaser auf Social Media (optional)

Reporting & Timing:

- Page Impressions, Verweildauer, CTR
- Screenshots der Platzierungen
- Vorlauf: 5–7 AT ab Materialfreigabe

KPI-Box:

- Ø Reichweite: 8.000–15.000 Page Impressions pro Beitrag
- •Ø Verweildauer: 2–4 Min.
- CTR der Teaser: 2–4 %
- Laufzeit: unbegrenzt im Archiv
- Preis: ab € 6.900,-



Optionale Add-ons:

- Erstellung durch W&V-Redaktion (Text & Visuals)
- Content-Snippets für eigene Kanäle
- Einbindung in Digital Special

DIGITAL SPECIAL – THEMENFÜHRERSCHAFT IM PREMIUM-UMFELD

Ziel: Ihre Marke exklusiv als Experte zu einem Schwerpunktthema positionieren und über mehrere Wochen im relevanten Kontext präsent sein.

Leistungen (inklusive):

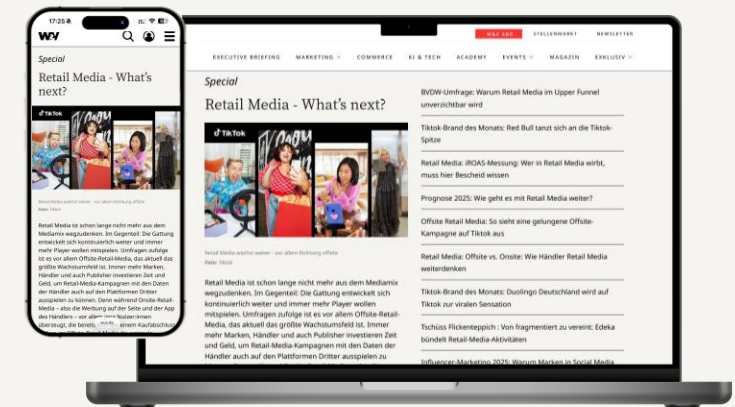
- Redaktionsgeführtes Themenspecial auf wuv.de
- Exklusives Branding im Artikelumfeld (Native Ads, Content Ads, Billboard)
- Teaser im passenden W&V-Newsletter
- Archivierung im Special-Portal von W&V

Reporting & Timing:

- Page Impressions, Unique User, CTR, Verweildauer
- Screenshots der Einbindungen
- Vorlauf: 3–4 Wochen für Themenabstimmung & Materialfreigabe

KPI-Box:

- Ø Reichweite: 50.000+ Page Impressions pro Special
- Ø Verweildauer: 2–3 Min.
- Ø CTR der Teaser: 1,5–3 %
- Laufzeit: 4 Wochen
- Preis: ab € 14.400,-



Optionale Add-ons:

- Erstellung durch W&V-Redaktion (Text & Visuals)
- Podcast Native Slot „W&V Denkanstoß“
- Social-Media-Push
- Print-Integration im W&V Magazin

PODCAST – AUDIO FÜR MEINUNGSFÜHRER

Ziel: Ihre Botschaft im Gespräch mit relevanten Themenführern platzieren – für maximale Aufmerksamkeit und inhaltliche Tiefe. Ideal zur Imagebildung und Positionierung als Thought Leader.

Leistungen (inklusive):

- Exklusive Podcast-Folge (Intro, Mid-Roll oder Outro)
- Redaktionelle Abstimmung zu Botschaft, Inhalt & Timing
- Distribution über gängige Plattformen (XY)
- Artikel-Teaser auf wuv.de inkl. Verlinkung zur Folge

Reporting & Timing:

- Streams/Downloads nach 30 Tagen
- Plattform-Verteilung (Spotify, Apple, Google, etc.)
- Screenshots der Veröffentlichungen
- Vorlauf: 2–3 Wochen für Abstimmung & Produktion

KPI-Box:

- Ø Downloads/Streams: 300–400 pro Folge/Monat (themenabhängig)
- Ø Hördauer: 70–80 % der Episodenlänge
- Laufzeit: dauerhaft im Feed & Archiv verfügbar
- Preis: € 6.900,-



Optionale Add-ons:

- Themen-Coaching & Skripterstellung
- Social-Media-Teaser (Audio- & Video-Snippets)

W&V MAGAZIN – PREMIUM-UMFELD FÜR STARKE MARKENBOTSCHAFTEN

Ziel: Hochwertige Markenpräsenz im W&V Magazin mit langfristiger Sichtbarkeit und hoher Wahrnehmungsqualität. Ideal für Image-Kampagnen, Produkt-Launches und Employer Branding.

Leistungen (inklusive):

- Platzierung Ihrer Anzeige oder Advertorial im W&V Magazin
- Themenrelevantes redaktionelles Umfeld
- Möglichkeit zur Kombination mit Digital- und Eventpaketen

Reporting & Timing:

- Belegexemplar & Digital-PDF der Ausgabe
- Vorlauf: laut Druckunterlagenschluss (siehe Kalender)
- Datenlieferung nach Druckvorgaben (siehe Spezifikationen)

KPI-Box:

- Ø Auflage: 17.000 Exemplare
- Leserschaft: Entscheider:innen aus Marketing, Kommunikation, Media
- Erscheinung: je Quartal (außer Doppel-/Sonderausgaben)
- EVTs 2026:
 - 31.03.
 - 10.06.
 - 16.09.
 - 25.11.
- **Preis: ab € 5.200,-**



Optionale Add-ons:

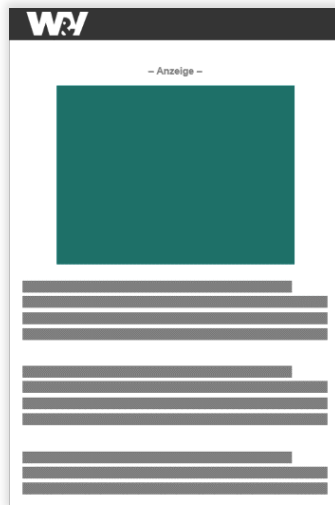
- Gastbeitrag (Branded Content)
- Corporate Publishing
- Starke Sonderwerbeformen
- Beilage im Magazin

PREISE & TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

03

NEWSLETTER ADVERTISING

PREMIUM BANNER



600 x 450 px

NATIVE TEXT AD



Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen,
Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen,
Bild: 520 x 293 px, CTA-Button (optional)

STANDARD BANNER



300 x 250 px

NEWSLETTER ADVERTISING

Main Newsletter	Profil	Zielgruppe	Abonnent: innen ¹	Öffnungs- rate ¹	Frequenz / Versandtag ²	Buchung	Anzeigen- plätze
W&V Morgenpost	Die schnelle Marketing-News-Übersicht am Morgen. Starte gut informiert in den Tag.	Markenmacher:innen in Marketing, Agenturen und Medien	17.500	33%	5 x / Mo – Fr bis 8:00 Uhr	wöchentlich	3
W&V Commerce Shots	Bringt täglich die wichtigsten Meldungen aus dem nationalen und internationalen Online-Handel.	Commerce-Professionals und -Entscheider:innen	29.500	28%	5 x / Mo – Fr	wöchentlich	3
Topic Newsletter							
W&V Techonomics	Das Spannendste der Digital-Welt: News aus Social Media, Gaming-Szene, Tech-Neuheiten, GAFA-Updates und zu KI im Marketing.	Digitale Professionals und KI-Anwerder:innen in Marketing, Agenturen und Medien	15.000+	30%	4 x / montags	monatlich	3
W&V Diagnostics	Der Marken- und Kampagnen-Case der Woche – analysiert nach Idee, Umsetzung und Marktpotenzial.	Markenmacher:innen in Marketing, Agenturen und Medien	4.700	40%	4 x / dienstags	monatlich	exklusiv
W&V Media Mittwoch	Der Überblick über Media und Social Media mit relevanten News und Hintergrundanalysen.		12.000	34%	4 x / mittwochs	monatlich	3
W&V Agenturwelt	Das Wichtigste aus der Agenturwelt in Deutschland und international sowie Kreation, Trends und Personalien.	Agenturen und Agentur-Interessierte	10.500	32%	4 x / donnerstags	monatlich	3

NEWSLETTER ADVERTISING

Main Newsletter				Topic Newsletter				
AD-FORMAT		W&V Morgenpost Preis pro Woche ¹ 16.000 Abonnent:innen ²	W&V Commerce Shots Preis pro Woche ¹ 26.000 Abonnent:innen ²		W&V Techonomics Preis pro Monat ¹ 24.400+ Abonnent:innen ²	W&V Diagnostics Preis pro Monat ¹ 5.400 Abonnent:innen ²	W&V Media Mittwoch Preis pro Monat ¹ 9.700 Abonnent:innen ²	W&V Agenturwelt Preis pro Monat ¹ 8.400 Abonnent:innen ²
Premium Banner	Pos. 1	4.420,-/Woche	4.960,-/Woche		4.200,-/Monat	Exklusive Platzierung 3.200,-/Monat	2.450,-/Monat	2.020,-/Monat
	Pos. 2	3.310,-/Woche	3.720,-/Woche		3.300,-/Monat		1.840,-/Monat	1.520,-/Monat
	Pos. 3	2.210,-/Woche	2.480,-/Woche		2.500,-/Monat		1.220,-/Monat	1.010,-/Monat
Standard Banner / Native Text Ad	Pos. 1	2.650,-/Woche	2.970,-/Woche		2.920,-/Monat		1.470,-/Monat	1.210,-/Monat
	Pos. 2	1.990,-/Woche	2.230,-/Woche		2.340,-/Monat		1.110,-/Monat	910,-/Monat
	Pos. 3	1.330,-/Woche	1.490,-/Woche		1.460,-/Monat		730,-/Monat	610,-/Monat

NEWSLETTER STANDALONE

AD-FORMAT

Stand Alone Mailing



LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Mit dem Stand Alone Mailing „W&V Business Trends“ oder „W&V Commerce Trends“ adressierst du explizit deine Werbebotschaft an bis zu 30.000 qualifizierte Adressen, hinter denen interessierte und informierte Vertreter:innen der Branche, Manager:innen und Expert:innen stehen
- Sichere dir deine prominente und exklusive Anzeigenintegration in einem eigens für diesen Zweck konzipierten und gelayouteten Mailing, mit oder ohne Einleitungstext

PAKETPREIS¹

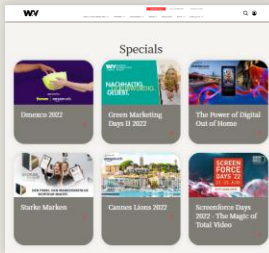
ab 5.200,-

Bsp.: Versand an 10.000 Adressen

DIGITAL SPECIAL

AD-FORMAT

Digital Special



LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Eigenständiges [Special auf wuv.de](https://wuv.de) mit Artikeln der W&V-Redaktion
- Exklusives Branding mit deinen Werbemitteln auf allen Seiten des Specials: Native Text Ad oder Content Ad, Billboard, Sponsored Post
- Prominente Präsenz deines Logos bzw. Sponsorenennung auf der Übersichtsseite des Specials, in den Social-Media-Posts von W&V auf Instagram und LinkedIn sowie mit Co-branded-Werbemittel im Newsletter
- Archivierung des redaktionellen Inhalts auf wuv.de im Channel „Specials“
- on top möglich: garantierte Anzahl an Page-Impressions

PAKETPREIS¹

ab 14.400,-

WHITEPAPER UND WEBINAR

AD-FORMAT

Whitepaper



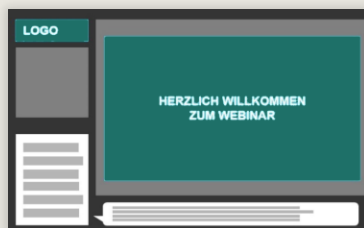
LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Dein Whitepaper, Studie, Case Study oder Produktinformation unter dem Menüpunkt „Whitepaper“ auf wuv.de
- Die Download-Kampagne läuft so lange, bis die von dir festgelegte Lead-Menge² erreicht wurde
- Kurzbeschreibung und Preview teasern dein Whitepaper an und führen die User:innen zum Download
- Wir erheben folgende Qualifizierungsmerkmale: Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail, Unternehmen, Funktion, Firmengröße, Branche und Firmensitz (Land)
- Wir managen eine Kampagne auf allen Onlinekanälen des Verlags, um deine Leads zu generieren
- Wir erstellen die Werbemittel für deine Whitepaper-Kampagne
- Nach Ablauf der Kampagne archivieren wir dein Whitepaper dauerhaft auf wuv.de

PAKETPREIS¹

90,- pro Lead;
du bestimmst
die Anzahl der
Leads²

Webinar



- Du hast das Wissen – wir die Zielgruppe. Dein Unternehmen steht bei einem Webinar im Mittelpunkt, denn du vermittelst per Webcam und Präsentation dein Thema
- Ein:e Moderator:in aus der W&V-Redaktion begrüßt und begleitet das einstündige Webinar
- Die Teilnehmer:innen können während des Webinars per Chat Fragen stellen und interagieren
- Interessent:innen können hinterher gegen Anmeldung die Aufzeichnung des Webinars ansehen (Webcast).
- Es stehen drei Pakete zur Auswahl, abhängig von der Teilnehmer:innenzahl
- Du erhältst die Lead-Anzahl gemäß der Buchung

ab 13.500,-

¹ Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

² Laufzeit beträgt maximal 3 Monate, die Mindestmenge sind 50 Leads.

DISPLAY ADVERTISING

Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit für deine Marke genau dort, wo sich die Zielgruppe aufhält – so geht Performance heute

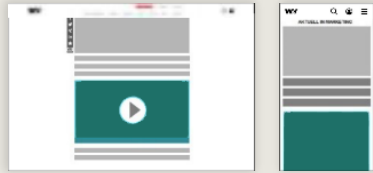
AD-FORMAT ¹		FORMAT IN PIXEL	PLATZIERUNG	Wochenfestpreis ²
Billboard		Desktop: 1.120 x 250 Mobile: 640 x 300	Multiscreen	4.500,- exklusiv 2.700,- in 2er Rotation
Content Ad		300 x 250	Multiscreen	4.200,- exklusiv 2.400,- in 2er Rotation
Skyscraper / Sticky Skyscraper		300 x 800 Alternativ 300 x 600 (IAB Standard)	Desktop only	5.200,- exklusiv 2.900,- in 2er Rotation
Native Text Ad - Online		Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: max. 240 Zeichen inkl. Leerzeichen, Bild: 520 x 293, CTA-Button (optional)	Multiscreen	4.800,- exklusiv 2.600,- in 2er Rotation

¹ Platzierung Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite. Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

² Wochenfestpreis in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

DISPLAY ADVERTISING – FORMATE & PREISE

Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit für deine Marke genau dort, wo sich die Zielgruppe aufhält – so geht Performance heute

AD-FORMAT ¹		FORMAT IN PIXEL	PLATZIERUNG	Wochenfestplatzierung ²
InRead		Ausspielung erfolgt auf Artikelbasis Video: 16:9 und mobile als vertical InRead *Technische Umsetzbarkeit wird aktuell noch geprüft	Multiscreen	4.800,- exklusiv Monatsplatzierung
Layer Ad ³		Desktop: 800 x 600 Mobile: 640 x 920,	Multiscreen	5.200,- exklusiv

¹ Platzierung Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite. Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

² Wochenfestpreis in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

³ Layer Ad als Video oder statisches bzw. animiertes Bild buchbar.

DISPLAY ADVERTISING – FORMATE & PREISE

Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit für deine Marke genau dort, wo sich die Zielgruppe aufhält – so geht Performance heute

AD-FORMAT ¹		FORMAT IN PIXEL	PLATZIERUNG	Wochenfestplatzierung ²
Parallax		Desktop Frontpage: 1.120 x 800 Mobile: 640 x 1.200	Multiscreen	2.900,- exklusiv
Floor Ad		Desktop: 1.120 x 250 Mobile: 640 x 300	Multiscreen	5.900,- exklusiv 3.200,- in 2er Rotation

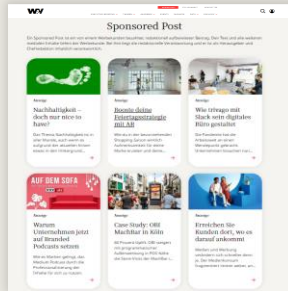
¹ Platzierung Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite. Technische Daten für unsere digitalen Produkte findest du unter <http://verlag.wuv.de/technischdaten>.

² Wochenfestpreis in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG.

BRANDED CONTENT (SPONSORED POST UND PODCAST)

AD-FORMAT

Sponsored Post



LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

- Ein redaktioneller Artikel, gekennzeichnet als Anzeige auf wuv.de
- Prüfung und Korrektur des Artikels durch unsere Redaktion
- Archivierung auf wuv.de nach Ablauf der Kampagne
- Wählbar zwischen Light, Classic und Premium
- Wählbar zwischen der Zielgruppe Marketing und Commerce
- Optional:
 - Erstellung Sponsored Post
 - Sponsored Interview
 - Sponsored Interview als Bewegtbild
 - Sponsored Post Serie

PREIS¹

ab 4.900,-

Podcast-Partner



- Gesprächspartner in unserem Podcast „[W&V Denkanstoß](#)“
- Verbreitung auf allen gängigen Podcast-Kanälen sowie Youtube
- Integration mit Native Slot
- Einbindung in einen redaktionellen Artikel, Platzierung im passenden Thema
- Teaser in W&V Newslettern und auf Social Media

6.400,-

PRINT CLASSICS – FORMATE & PREISE

Lange Sichtbarkeit für deine Botschaft in einem echten Premium-Umfeld

GANZE SEITE ODER ALS SEITENTEIL		ANGESCHNITTENE ANZEIGEN Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	PREISE ¹ FARBIG
1/1 oder Advertorial ²		220 x 280	188 x 260	9.900,-
2. oder 4. Umschlagseite		220 x 280	188 x 260	12.100,-
Eckfeld		150 x 205	140 x 189	7.800,-
1/2 quer / hoch		220 x 140 / 110 x 280	188 x 130 / 100 x 260	6.600,-
1/3 quer / hoch		220 x 94 / 74 x 280	188 x 84 / 64 x 260	5.200,-

Bitte die technischen Daten berücksichtigen.

PRINT CLASSICS – FORMATE & PREISE

Lange Sichtbarkeit für deine Botschaft in einem echten Premium-Umfeld

ANZEIGE ALS DOPPELSEITE ODER ÜBER-BUND-ANZEIGEN		ANGESCHNITTENE ANZEIGEN Breite x Höhe in mm + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	PREISE ¹ FARBIG
Gastbeitrag / als Branded Content bezeichnet		1 Seite 220 x 280 (wird von der W&V Grafik gesetzt)	Entspricht redaktionellen Kriterien, ist neutral und wertfrei, keine Produktwerbung (Advertorial). Mit dem Branded Content dokumentierst du deine fachliche Expertise zu einem bestimmten Thema.	6.900,-
1/1 erste rechte Seite		220 x 280	188 x 260	11.100,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + 3. Seite)		440 x 280	420 x 260	21.600,-
2/1		440 x 280	420 x 260	17.100,-

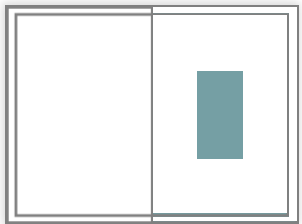
Bitte die technischen Daten berücksichtigen.

1 Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG. 2 Bei Anlieferung vollständiger Druckunterlagen. Layout ab 600,- Euro pro Seite möglich.

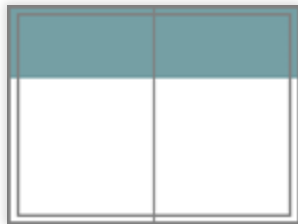
PRINT SPECIAL¹

Aufmerksamkeitsstark und kreativ zu mehr Awareness für deine Marke: Wir helfen dir, deine Brand mit unübersehbaren und ungewöhnlichen Formaten zu pushen

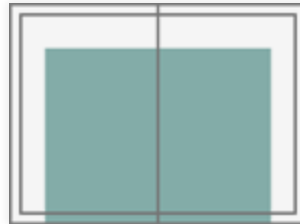
Inselanzeige



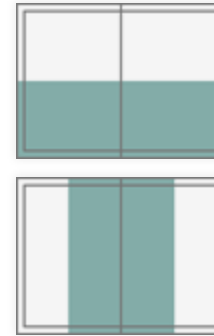
Kopf der Doppelseite



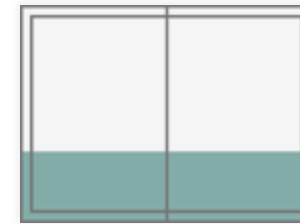
Eckfeld über Bund
(Tunnelanzeige)



2 x 1/2 quer über Bund
oder hoch über Bund



2 x 1/3 quer über Bund



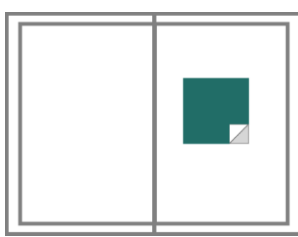
Altarfalz



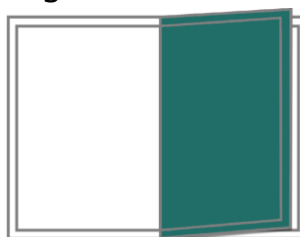
Banderole



Beikleber



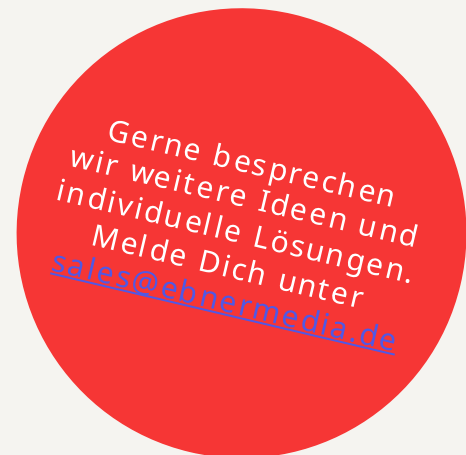
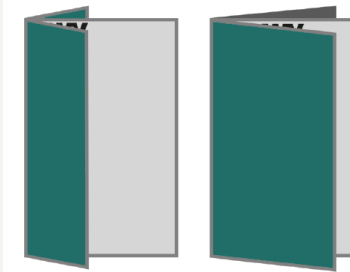
Beihefter
2 Seiten / 4 Seiten /
weitere Umfänge
möglich



Gatefolder
Titel / Back / Doppelter



Umschlag
Doppelter / Schürze /
Veredelung



W&V MAGAZIN

- **Magazinformat:**
220 x 280 mm (Breite x Höhe) plus 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Bundaussgleich max. 4,5 mm. Damit Text und Bildelemente nicht in den Bundbeschnitt gelangen, an allen vier Seiten 10 mm Abstand einhalten.
- **Druckverfahren:**
Bogenoffset
- **Buchbinderische Verarbeitung:**
Klebebindung
- **Bedruckstoff:**
Umschlag: 300 g/m² Chromosulfatkarton, einseitig doppelt gestrichen,
Inhalt: 120 g/m² Offsetpapier h'frei weiß
- **Reproduktionstechnik:**
Es gelten die „Technischen Richtlinien Offsetreproduktionen“, herausgegeben vom Bundesverband Druck e. V. Diese umfangreichen Standardisierungsvorgaben sind deinem Reprolieferanten bekannt. Die nachfolgenden produktspezifischen Daten sind jedoch wichtige Zusatzinformationen für deinen Reprobetrieb.
- **Proof:**
Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil V3.0 nach Standard.
- **Rasterweite:**
60 Linien/cm, Technischer Raster nicht unter 10%
- **Farben:**
DIN ISO 12647-2 für Offsetdruck
- **Farbreihenfolge:**
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Die technischen Daten für die Digitalprodukte findest du immer aktuell zum Download unter:
<http://verlag.wuv.de/technischedaten>

Druckprofil:

U2 und Inhalt: PSO Uncoated V3, U4: PSO Coated V3

Mehrfarbanzeigen:

Der Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben/Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.

Negativflächen:

Wir empfehlen, Negativflächen mit 40% Cyan zu unterlegen, da es ein tieferes Schwarz ergibt (Skalenfarbenaufpreis). Dabei ist die Cyanfläche 0,04 mm breiter anzulegen.

Digitale Datenanlieferung:

E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de

Datei: Anlieferung von Daten im PDF-Format PDF/X-1a:2001 (PDF-Version 1.3). Bilddaten hochauflösend mit 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Der maximale Farbauftrag ist 320%. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige bei Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben. Geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

W&V MAGAZIN

- **Bitte bei Sonderwerbformen beachten:**
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung, An- und Aufklebung.
- **Reservierung:**
Rechtzeitig vor dem Erscheinungstermin. Der Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern gültig.
- **Anzeigenschluss:**
Spätestens 15 Tage vor Erscheinungstermin.
- **Angeklebte Produkte:**
Postkarten sind an die Beilage zum Rücken anzukleben, Klebspur nahe Falz, keine Punkt-, sondern Strichleimung. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten und Warenmustern ist ohne vorherige technische Prüfung nicht möglich.
- **Beilagen – technische Hinweise:**
Beilagen werden maschinell in das Magazin eingefügt. Sie müssen deshalb aus einem Teil bestehen oder durch Umschlag, Heftung oder Klebung so zusammengehalten werden, dass sie als Teil verarbeitet werden können. Die Seite parallel zum Bund muss geschlossen sein. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzackgefalzte, perforierte, gestanzte oder mit Klammern versehene Beilagen können maschinell nicht verarbeitet werden. Angebote auf Anfrage.

Anlieferungszustand Sonderwerbformen:

Die angelieferten Produkte müssen eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung gewährleisten. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen oder solche mit umgeknickten Ecken, Kanten, Quetschfalten, verlagertem (rundem) Rücken können nicht verarbeitet werden.

Lagen:

Unverschränkt, kantengerade mit einer Höhe von 80 bis 100 mm. Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen verursacht Mehrkosten.

Palettierung:

Sauber auf stabilen Mehrwegpaletten, Palettenboden mit einem stabilen Karton oder Folie abgedeckt. Bei Umreifung/Schutzverpackung dürfen die Kanten nicht beschädigt oder umgebogen werden. Kennzeichnung analog zu Lieferschein deutlich sichtbar mit Verwendungszweck, Inhalts- und Mengenangabe. Bei Anlieferung für mehrere Ausgaben ist für jede Ausgabe getrennt zu palettieren.

Lieferadresse:**2 Wochen vor Erscheinungstermin an:**

Silber Druck oHG

Herr Lucas Silber

Bezeichnung/Titel/Ausgabe/Kunde (z.B. Vollbeilage/W&V 01/24/xxx)

Otto-Hahn-Straße 25

34253 Lohfelden

Anlieferzeit: Mo. bis Fr. von 8.00 bis 16.00 Uhr

ANHANG



MEDIADATEN 2026



RABATTE

2026

UMSATZSTAFFEL IN EURO	RABATTE IN %
25.000	3
50.000	5
100.000	10
150.000	15
250.000	17
450.000	20
650.000	22



%

Die Rabattstaffel¹ gilt für **Umsätze aus Print- und Digitalprodukten** von W&V.

Grundlage für die Umsatzstaffel sind die ausgewiesenen Bruttopreise für Schaltungen.



Buchungen für nicht rabattfähige Produkte, wie Sonderwerbformen und Events (ohne technische Kosten), werden in den Grundabschluss integriert.

¹ Rabatte gelten nicht für Produkte des [JOBNETWORK der EBNER MEDIA GROUP](#).

BERATUNG & KONTAKT

W&V

04

KONTAKT BRAND PARTNERSHIPS



Silvia Schmidt

Head of Brand Partnerships

+49 731 88005-8935

silvia.schmidt@ebnermedia.de

Beauty, Commerce, International,
MarTech, Mode, Social Media



Nicole Wagner

+49 731 88005-8937

nicole.wagner@ebnermedia.de

Audio, Außenwerbung, Digitalagenturen,
Food&Beverage, Gemeinnützige
Organisationen, Kino, Public, TV/Video



Hugo Winkels

+49 731 88005-2032

hugo.winkels@ebnermedia.de

Automobil/Zulieferung, Banken/Payment,
Digitalagenturen, Hardware, Logistik, Cloud,
Security, Sportagenturen/Vereine,
Tourismus, Transport, Versicherungen



Sandra Reddersen

+49 731 88005-4588

sandra.reddersen@ebnermedia.de

Bildagenturen, Druck/Papier, Education, Kreativ-, Design-
und PR-Agenturen, Marktforschung, Messen, Pharma,
Unternehmensberatung, Vermarkter/Medienhäuser,
Versicherungen, Werbeartikel

So arbeiten wir:

- **Individuelle Beratung:** Wir entwickeln maßgeschneiderte Kampagnen für Ihre Ziele – von Awareness bis Lead-Generierung.
- **Integrierte Lösungen:** Kombination aus Digital, Print und Live-Events für maximale Wirkung.
- **Transparente Planung:** Klare KPIs, verlässliche Benchmarks und nachvollziehbare Reportings.
- **Schnelle Umsetzung:** Klare Timelines, feste Ansprechpartner:innen, eingespielte Prozesse.

VERLAGSANGABEN / AGB

SONSTIGES



Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Brienner Strasse 45 a-d
80333 München

Rechnungsadresse

Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Brienner Strasse 45 a-d
80333 München

USt-ID-Nummer

DE 147041097

Geschäftsführer

Marco Parrillo

Annabell Ebner

Bankverbindung

Volksbank Ulm-Biberach
IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC: ULMVDE66XXX

Kontakt Verlag

+49 731 88005-8000

wuv.de
stellenmarkt.wuv.de

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen netto.
SEPA-Lastschriftverfahren ist möglich.

AGB

Die aktuellen AGB der Ebner Media Group GmbH & Co. KG:

[AGB - Ebner Media Group](#)[AGB - Ebner Media Group](#)

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Diese findest du unter verlag.wuv.de/mediadaten.
Die in diesen Preislisten aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils verbindlichen Stand der Preislisten findest du unter: verlag.wuv.de/mediadaten.