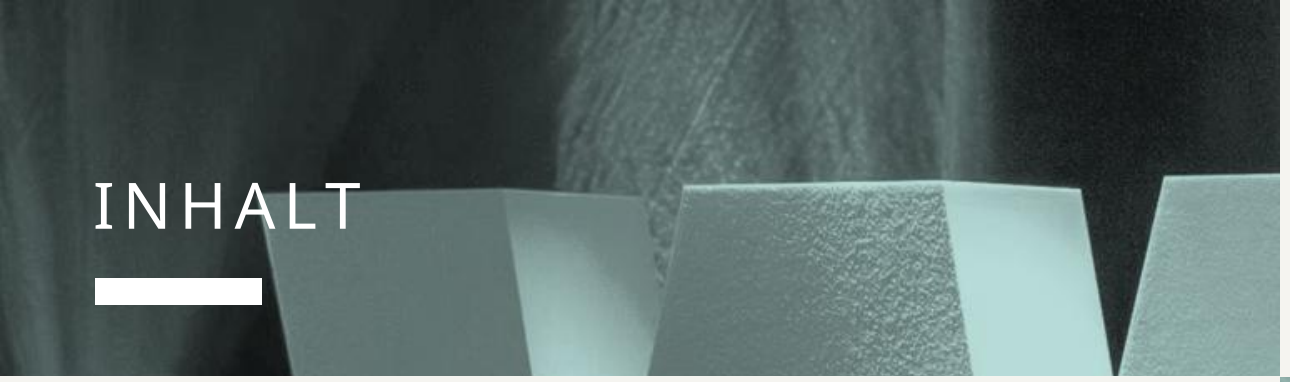


TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

W&V ONLINE | STAND: 28.10.2026



INHALT

01 Allgemeine Informationen

02 HTML5

03 Display Ads

- Standardformate
- High-Impact- & Videoformate

04 Newsletter Ads

05 Kontakt



ALLGEMEINE INFORMATIONEN



01

WERBEMITTELANLIEFERUNG

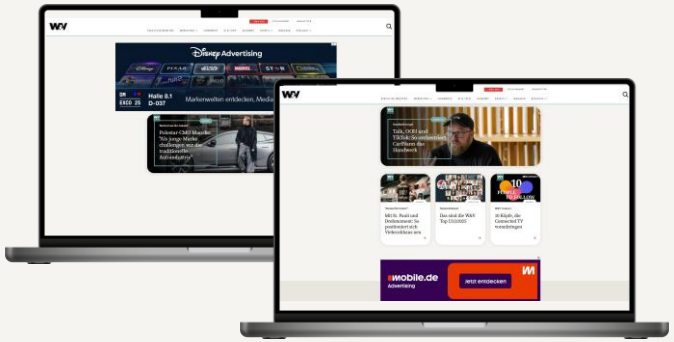
Anlieferung: Werbemittel und alle Rückfragen dazu bitte per E-Mail an **clientsuccess@ebnermedia.de**

So lieferst du an:

- Per E-Mail an clientsuccess@ebnermedia.de
- Dateigröße: max. 900 kB je Werbemittel (Bild, HTML5)
- Videos (max. 9 MB) ebenfalls per E-Mail
- Alle Werbemittel und Zählpixel müssen https-fähig sein

Deadlines:

- **Alle Werbeformate:** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Deine E-Mail enthält:

- Kundenname und Kampagnenname
- Buchungszeitraum und gebuchtes Produkt
- Ziel-URL
- Werbemittel
- Ansprechpartner*in für Rückfragen

Bitte beachten:

- Bei Nichteinhaltung der technischen Spezifikationen oder Anlieferungsbedingungen kann sich der Kampagnenstart verzögern.

TECHNISCHE RAHMENBEDINGUNGEN

Google Ad Manager (GAM):
Alle Ads auf unseren Webseiten werden über den Google Ad Manager ausgeliefert. Daraus ergeben sich technische Einschränkungen – unter anderem die einheitliche Obergrenze für die Dateigröße.

Auslieferung in iFrames:
W&V liefert sämtliche Anzeigen in Friendly iFrames aus. So entstehen keine Konflikte zwischen Seiten- und Anzeigenprogrammierung. Das ist z. B. bei der Umsetzung expandierender Werbeformate zu beachten.

HTTPS-Auslieferung:
Unsere Webseiten sind über https abrufbar. Alle Werbemittel und Zählpixel müssen die Auslieferung über https vollständig unterstützen.

Responsive Design:
Unsere Webseiten sind voll responsive (CSS3 Media-Queries und JavaScript). In einem flexiblen Layout können Werbemittel skaliert werden – bitte bei Kreation und technischer Umsetzung berücksichtigen.

Browser & Technologie:
Animierte oder interaktive Werbemittel bitte im HTML5-Standard umsetzen. Nur so wird die Anzeige auf möglichst vielen Geräten und Browsern dargestellt. Flash-Werbemittel können nicht ausgeliefert werden.

Animation:
Das Werbemittel muss mit einer aussagekräftigen Botschaft stehen bleiben (Endframe).

Skalierbarkeit:
Bitte darauf achten, dass das Werbemittel skalierbar ist.

Tracking:
Die Integration von Zählpixel und ClickCommand ist bei allen Display-Formaten möglich.

Dateigröße: max. 900 kB
Gilt einheitlich für alle Bild- und HTML5-Werbemittel – auch für gezippte HTML5 Ads. Ausnahme: Video-Dateien (max. 9 MB, siehe Seite 14).


HTML5
02

HTML5 – GRUNDLAGEN & DATEIGRÖßE

Grundlagen:
HTML5 Ads setzen sich aus einzelnen Website-Elementen zusammen, die miteinander agieren: HTML-, CSS- und JavaScript-Dateien, Bilder, Videos etc. Deshalb gelten gesonderte Anforderungen.

Auslieferung:
W&V liefert HTML5 Ads standardmäßig innerhalb eines SafeFrames aus. Sollen Ads interaktive Elemente enthalten (z. B. mehrere Click-Optionen, Formulare, spielerische Interaktionen), bitte mit dem Verlag Rücksprache über eine Direkt-Integration halten.

Kompression:
Lade- und Renderingzeiten so gering wie möglich halten: wenige Einzelelemente (weniger HTTP-Requests), Grafiken, Videos sowie CSS- und JavaScript-Bibliotheken bestmöglich komprimieren, lokale Bibliotheken immer minimiert einsetzen. Tool-Empfehlungen (Alternativen möglich):

- Grafiken: tinyjpg.com
- JavaScript: javascript-minifier.com
- CSS: cssminifier.com

Maximale Dateigrößen
(komplettes Ad inkl. aller Ressourcen)

- Initial und automatisch nachladende Inhalte: max. 900 kB (Desktop und Mobile)
- Gezipptes HTML5-Paket: max. 900 kB
- Nachladende Inhalte, die eine Nutzerinteraktion erfordern (z. B. Video-Stream): max. 9 MB (Desktop und Mobile)

Sonstige Anmerkungen:
Bei kleinteiligen Layouts mit vielen Icons nach Möglichkeit CSS-Sprites nutzen. Enthält das HTML5 Ad ein Video, ist dieses extern zu verlinken oder separat anzuliefern.

Obergrenze: 900 kB
Das komplette HTML5 Ad – ob entpackt oder als ZIP-Archiv – darf 900 kB nicht überschreiten.

HTML5 – DATENSTRUKTUR & CODING

Datenstruktur & Anlieferung:
Alle Einzeldateien liegen im selben Ordner, auf Unterordner wird verzichtet. Die Hauptdatei heißt index.html. Pfade zu weiteren Ressourcen werden relativ zur Hauptdatei und zueinander gesetzt. Ausnahme: extern eingebundene Ressourcen (z. B. JavaScript-Bibliotheken, Web-Fonts) werden absolut referenziert. Die Anlieferung erfolgt als ZIP-Archiv mit allen Bestandteilen außer den extern eingebundenen Ressourcen.

Meta-Tag für die Ad-Größe:
Die Hauptdatei (index.html) muss ein Meta-Tag enthalten, das die Größe der Ad angibt. Beispiel für 300 x 250 px:

```
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
```

Klick-Tag-Variable und -Aufruf über JavaScript:
Die Hauptdatei (index.html) muss ein Klick-Tag enthalten. Damit der Google Ad Manager Klicks erfassen kann, dürfen die URLs nicht hartcodiert sein.

document.write:
Darf nicht genutzt werden. Alle Ads werden asynchron geladen und ausgeführt. Stattdessen DOM-Operationen wie appendChild() nutzen, ausgeführt über den document.onload-Handler.

Code-Kompression:
Das HTML-Dokument des Ads darf maximal 4.500 Zeichen enthalten. Größere Stylesheets und Scripts in separate Dokumente auslagern. CSS- und JavaScript-Bibliotheken minimiert einsetzen; die Kompression eigener Scripte wird empfohlen.

Google Ad Manager-Richtlinien
Details zu Größe und Klick-Tags findest du in der Google Ad Manager-Dokumentation: **Hier klicken.**

HTML5 – ANIMATION, KOMPATIBILITÄT & VIDEO

Animation:
Animationen sind grundsätzlich möglich. Sie können CPU und GPU des Clients jedoch stark beanspruchen. Deshalb auf zahlreiche parallele und sich überlappende Animationen mit transparenten Grafiken verzichten. Das SVG-Tag wird nicht unterstützt – SVGs über separate Dateien einbinden.

Browser-Kompatibilität:
Die Webseiten der Ebner Media Group sind voll responsive (CSS3 Media-Queries und JavaScript). Tablet- und Smartphone-Ads müssen mit einer flexiblen Breite umgehen können; der Ad-Slot wird automatisch auf 100 % skaliert. Funktioniert ein Ad nicht in allen Browsern, muss ein JPG/GIF-Fallback als Teil des Ads bereitgestellt werden. Der Verlag behält sich vor, die Auslieferung auf kompatible Browser zu beschränken. Alle HTML5 Ads müssen UTF-8-kompatibel sein.

Videos:
Videos können per HTML5 Video-Tag <video></video> integriert werden. Video Ads benötigen ein Vorschaubild.

- Autoplay ist erlaubt, wenn das Video keinen Ton enthält oder stumm geschaltet ist (Attribut „muted“). Für Autoplay unter iOS zusätzlich das Attribut „playsinline“ setzen.
- Auf mobilen Endgeräten können Videos nicht direkt verlinkt werden. Den Clicktag auf einer Fläche außerhalb des Videos hinterlegen, z. B. auf einem zusätzlichen Button.
- Dateigröße und Qualität optimieren, sodass das Video in einer Serverumgebung gestreamt werden kann. Format: H.264/MP4/AAC, für optimale Kompatibilität zusätzlich VP8/VP9/WebM.

Mehr zu Animationen
Weitere Informationen in der Google Ad Manager-Dokumentation: Hier klicken.

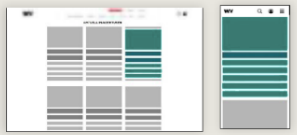
DISPLAY ADS



03

DISPLAY ADS – STANDARDFORMATE

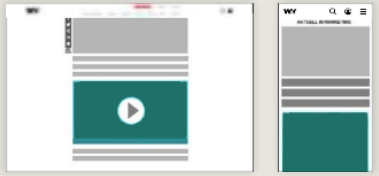
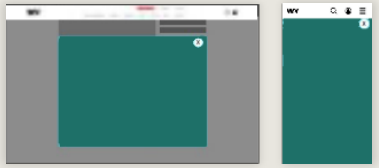
Einheitliche Obergrenze für alle Werbemittel: max. 900 kB.

AD-FORMAT		FORMAT IN PIXEL	DATEITYP	MAX. DATEIGRÖSSE
Billboard Multiscreen		Desktop: 1.120 x 250 Mobile: 640 x 300	GIF / JPG / PNG HTML5[1]	**900 kB**
Content Ad Multiscreen		640 x 500 alternativ 300 x 250	GIF / JPG / PNG HTML5[1]	**900 kB**
Skyscraper / Sticky Skyscraper Desktop only		300 x 800 alternativ 300 x 600	GIF / JPG / PNG HTML5[1]	**900 kB**
Native Text Ad Multiscreen		Bild: 520 x 293 Headline: max. 60 Zeichen* Text: max. 240 Zeichen* CTA: max. 20 Zeichen*, Ziel-URL	Bild: GIF / JPG / PNG Texte: Word-Datei	**900 kB (Bild)**

[1] Technische Spezifikationen HTML5: Seite 7–9. Streaming ist nur über HTML5 Ad möglich.
* inklusive Leerzeichen. Alle Formate werden Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite ausgeliefert.

DISPLAY ADS – VIDEO INREAD & LAYER AD

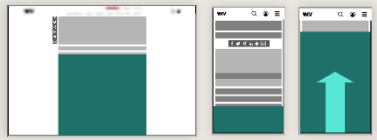
Bewegtbild und große Flächen für maximale Aufmerksamkeit. Bilddateien max. 900 kB, Videos max. 9 MB (siehe Seite 14).

AD-FORMAT		FORMAT IN PIXEL	DATEITYP	MAX. DATEIGRÖSSE
Video InRead Multiscreen		Video Ratio: 16:9 1.280 x 720	MP4[2] Tags: VAST 2.0, VAST 3.0, VPAID 2.0	**9 MB**
Layer Ad[3] Multiscreen		Bild Desktop: 800 x 600 Bild Mobile: 640 x 920 Video: mind. 640 x 360	Bild: GIF / JPG / PNG Video: MP4[2]	**Bild: 900 kB** **Video: 9 MB**

[2] Technische Angaben Video: Seite 14. [3] Layer Ad als Video oder statisches bzw. animiertes Bild buchbar.
Alle Formate werden Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite ausgeliefert.

DISPLAY ADS – PARALLAX & FLOOR AD

High-Impact-Formate mit großer Fläche. Einheitliche Obergrenze: max. 900 kB.

AD-FORMAT		FORMAT IN PIXEL	DATEITYP	MAX. DATEIGRÖSSE
Parallax Multiscreen		Desktop (Frontpage): 1.120 x 800 Mobile: 640 x 1.200	GIF / JPG / PNG	**900 kB**
Floor Ad Multiscreen		Desktop: 1.120 x 250 Mobile: 640 x 300	GIF / JPG / PNG	**900 kB**

Alle Formate werden Run-of-Site und rotierend auf den Platzierungen innerhalb der Seite ausgeliefert.

VIDEO & HINWEISE ZU HIGH-IMPACT-FORMATEN

Video – technische Angaben

- Dateityp: MP4 (H.264/AAC)
- Video Ratio: 16:9
- Format: mind. 640 x 360 px (Video InRead: 1.280 x 720 px)
- Frames per Second: 24
- Empfohlene Länge: max. 30 Sekunden (Layer Ad: 10–15 Sekunden)
- Dateigröße: max. 9 MB (Desktop und Mobile)
- Tracking: Integration von Zählpixel und ClickCommand möglich

Anlieferung:
Videos bis 9 MB per E-Mail an clientsuccess@ebnermedia.de

Video InRead:
Ausspielung auf Artikelbasis. Frequency Capping: 2 / Tag / User.

Layer Ad:
Close-Button und Anzeigenkennzeichnung übernimmt W&V. Auto-Close: Desktop nach 15 Sekunden, Mobile nach 10 Sekunden.

Parallax:
Beim Scrollen erscheint eine große Werbefläche, die im Hintergrund der Website zu liegen scheint.

Floor Ad:
Am unteren Bildschirmrand fixierte Werbefläche (Desktop 1.120 x 250, Mobile 640 x 300).

Gut zu wissen

Die Obergrenze von 900 kB gilt für Bild- und HTML5-Werbemittel. Für Video-Dateien gilt grundsätzlich max. 9 MB.

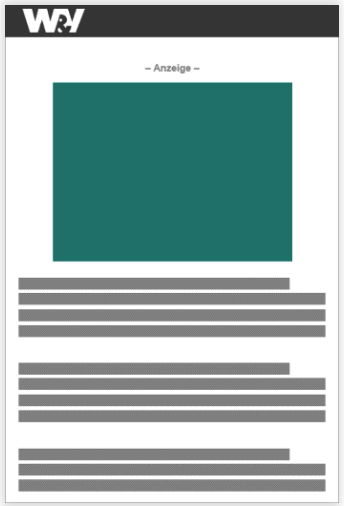
NEWSLETTER ADS



04

NEWSLETTER ADS

PREMIUM BANNER



600 x 450 px
JPG / PNG / GIF
max. 900 kB

NATIVE TEXT AD



Bild: 520 x 293 px
Headline: max. 60 Zeichen*
Text: max. 240 Zeichen*
CTA-Button (optional): max. 20 Zeichen*
JPG / PNG / GIF, max. 900 kB

STANDARD BANNER



300 x 250 px
JPG / PNG / GIF
max. 900 kB

* inklusive Leerzeichen. Animierte GIFs zeigen einige E-Mail-Clients (z. B. Outlook) nur mit dem ersten Frame an – die Kernbotschaft bitte im ersten Frame platzieren.



KONTAKT

TEAM CLIENT SUCCESS

Fragen zu Werbemitteln und Anlieferung?
clientsuccess@ebnermedia.de